

Media Kit

Status: 1st Quarter 2024

AJOURÉ GmbH & Co. KG
 Savingyplatz 12
 10623 Berlin

Content



03 — AJOURÉ

07 — AJOURÉ MEN

11 — AJOURÉ TRAVEL

15 — ADVERTISING FORMATS

20 CONTACT

AJOURÉ Magazine

Modern, strong, self-confident

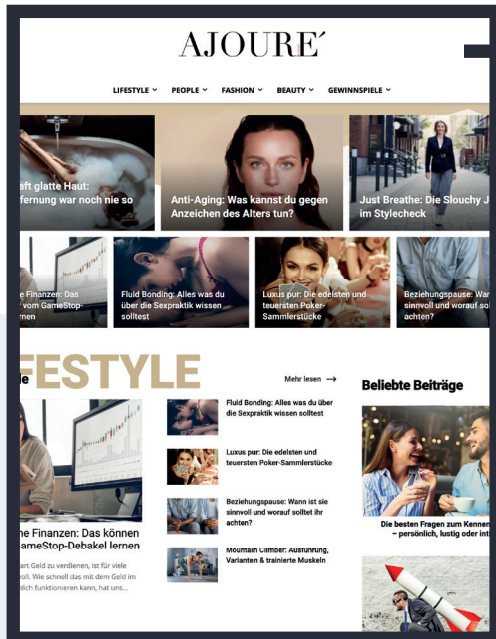
This principle applies to the AJOURÉ on-line portal. We mainly give information about exciting lifestyle trends at the highest level. But also on the topics of love & eroticism, jobs & careers, fitness & nutrition, fashion & beauty, interviews & portraits, and environment & sustainability our readers will find well-researched articles and detailed advice.



Female Empowerment The perfect mix

AJOURÉ is an inspiration for today's self-confident woman: Women who live life to the fullest with all its facets while remaining true to themselves.

Who reads AJOURÉ?



Reach

Brief Overview

Visitors : 150.000 / Month

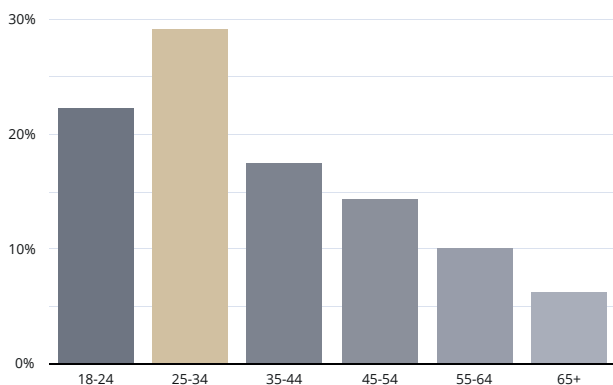
Newsletter : 90.000 Subscribers

IG : 11.000 Subscribers

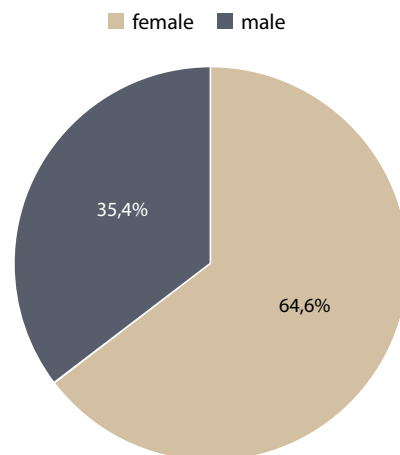
FB : 6.000 Fans

Pin : 103.000 Views / Month

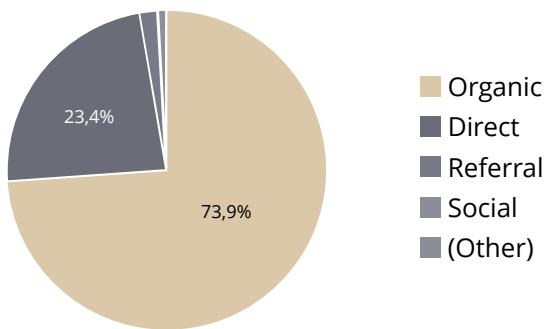
Age



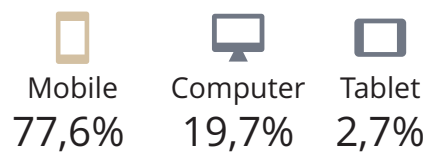
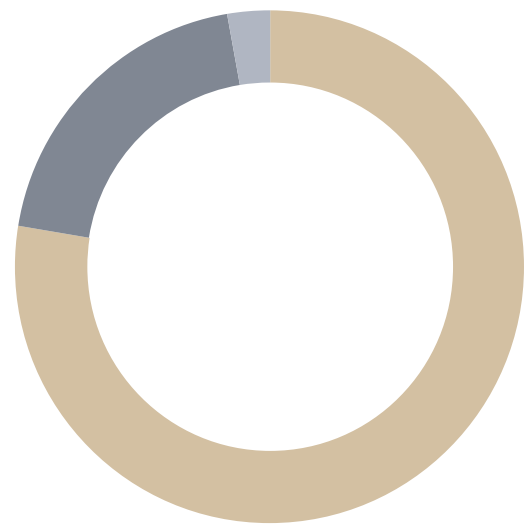
Gender



Acquisition



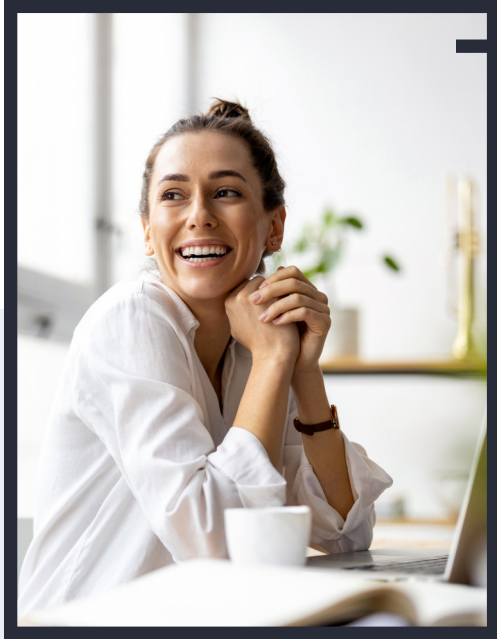
Devices



Interests

	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
	Shoppers/Value Shoppers
	Lifestyle & Hobbies/Green Living Enthusiasts
	Media & Entertainment/TV Lovers
	Beauty % Wellness/Beauty Mavens
	Lifestyles & Hobbies/Fashionistas
	Media & Entertainment/Movie Lovers
	Food & Dining/Foodies
	Media & Entertainment/Book Lovers
	Lifestyles & Hobbies/Family-Focused

Topic Plan



Rubrics

Success / Motivation

Guidebook for private and professional life, positive lifestyle

Fitness / Food / Health

Sports, workouts, training concepts, healthy nutrition, recipes, trend food, health tips

Love / Relationship

Relationship guides, advice for singles, erotic topics

Living

Furnishing tips, decorating trends DIY projects

Technology

Current technology topics with great female affinity

Environment

Topics with a focus on sustainability and climate protection

Entertainment

Tips on film & series, entertainment, humor, pop culture

Fashion

Trends, it-pieces/must-haves, shoes, accessories, styling tips

Beauty

Care & styling, trends for hair, nails and make-up, instructions, tests

People

Interviews, portraits, reports on personalities

Giveaways

Giveaways on target group-relevant topics

AJOURÉ MEN Magazine

Informative, smart, humorous

AJOURÉ MEN is the personal coach for all aspects of life for men. The online portal offers a perfect mix of a digital lifestyle magazine and technology guide. With charm and intellect we offer exciting inspiration in current thematic for our prospective readers. All of this we do by setting editorial and innovative standards.



For innovative digital lifestylers

Our readers are always well informed, active and interested in the important topics in life: Technology, success, sports, games and also love.

Who reads AJOURÉ MEN?



Reach

Brief Overview

Visitors : 100.000 / Month

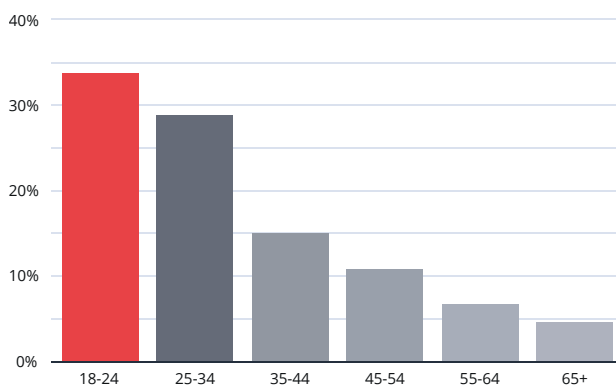
Newsletter : 80.000 Subscribers

IG : 18.900 Subscribers

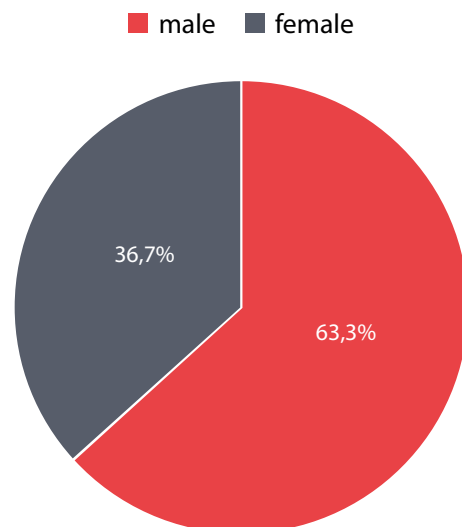
FB : 5.200 Fans

Pin : 7.100 Views / Month

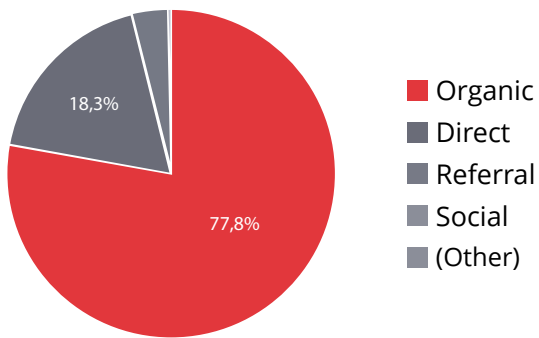
Age



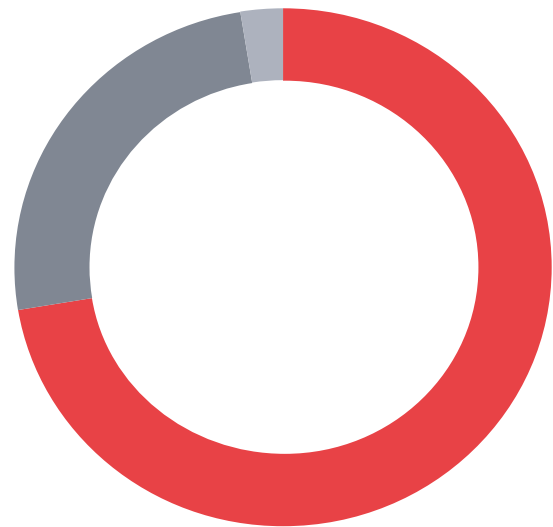
Gender





Acquisition



Devices




Mobile
72,4%

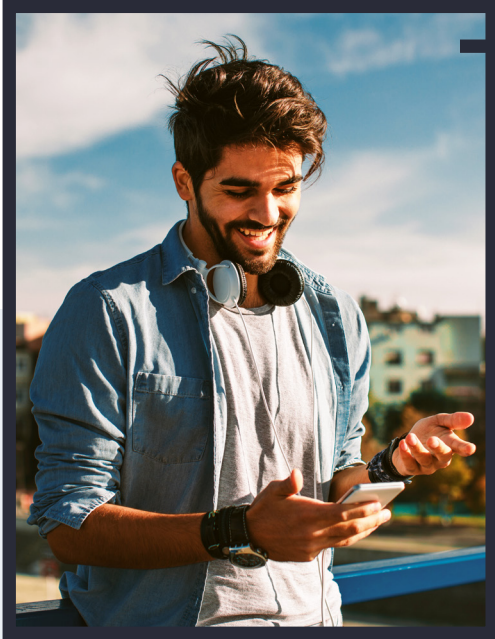

Computer
25,1%


Tablet
2,5%

Interests

	Media & Entertainment/Movie Lovers
	Shoppers/Value Shoppers
	Technology/Technophiles
	Media & Entertainment/Music Lovers
	Media & Entertainment/Gamers
	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
	Media & Entertainment/Light TV Viewers
	Sports & Fitness/Sports Fans
	Food & Dining/Foodies

Topic Plan



Rubrics

Entertainment

Comedy, entertainment, tips on film & series, pop culture

Style

Street styles, current fashion trends and it-pieces, men's care

Relationship

Relationship & dating guide, tips for men's problems

Giveaways

Giveaways on target group relevant topics

Technology

Current and future computer & cell phone trends, presentation and tests of new devices

Games

Introducing new games and apps, tests, gaming equipment

Car / Mobility

Presentation of current new releases and mobility trends

People

Interviews, portraits, reports on personalities

Guidebook

Topics on success, motivation, personal development and finances

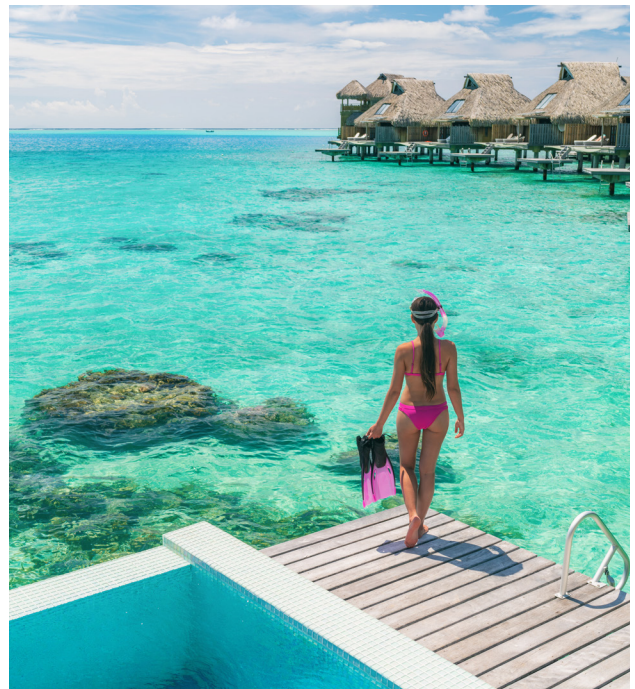
Sports / Nutrition

Presentation of trend sports, workout tips, nutrition, health tips

AJOURÉ TRAVEL Magazine

Inspiration for travel dreams

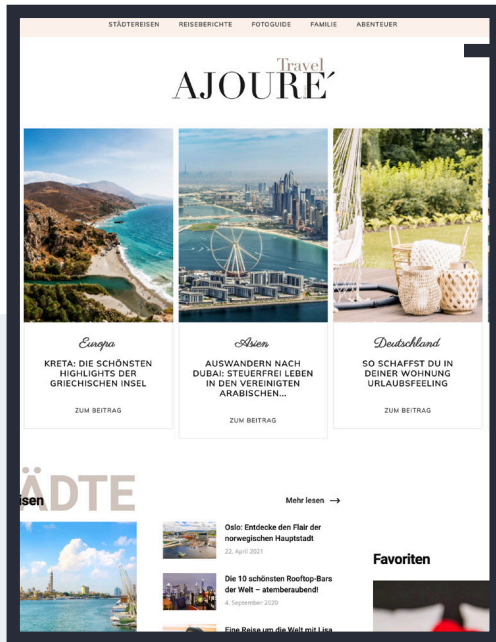
AJOURÉ TRAVEL attracts all travel enthusiasts of this world. Whether it's a road trip, a wellness weekend or a family trip, there are hundreds of ideas for all kinds of trips in the city breaks or current travel information sections for every age. Whoever looks here is used to the highest quality and will only settle for the best. This is how hotspot search works today.



Dream location wanted?

Numerous reviews on city trips make it even easier for you to plan. Cultural highlights are represented as well as must-see hotspots.

Who reads AJOURÉ TRAVEL?



Reach

Brief Overview

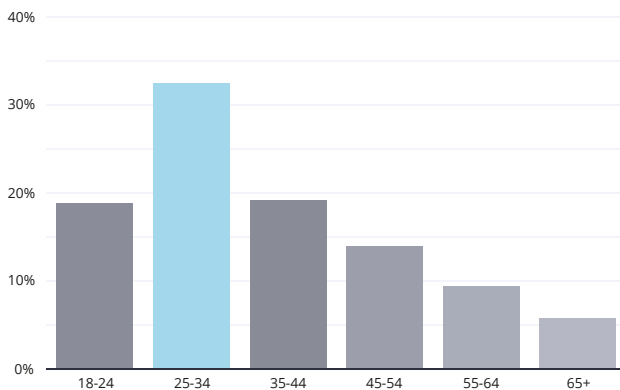
Visitors : 10.000 / Month

IG : 1.500 Subscribers

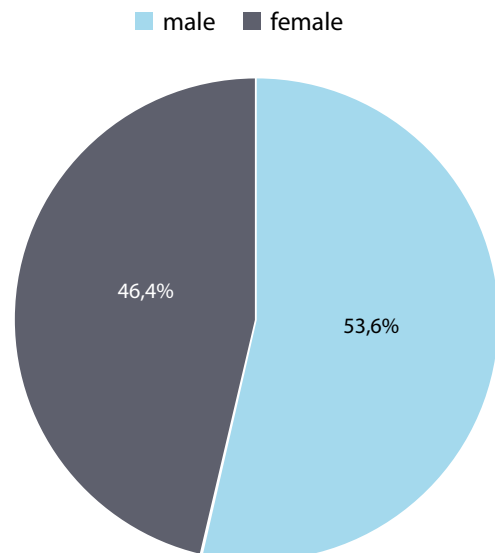
FB : 1.800 Fans

Pin : 1.100 Views / Month

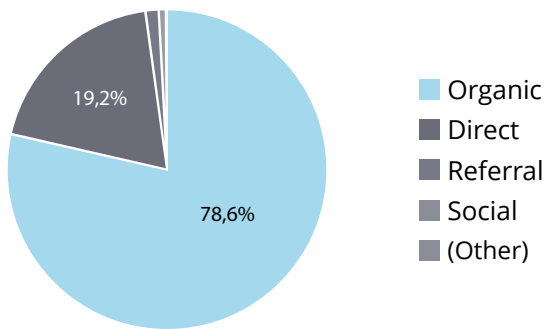
Age



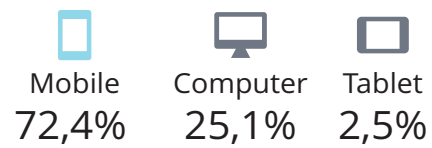
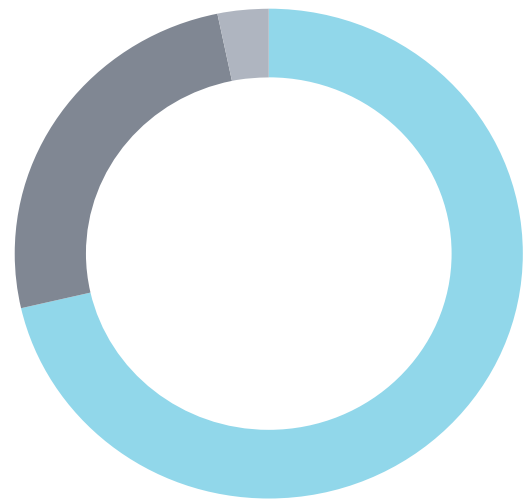
Gender



Acquisition



Devices



Interests

	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
	Shoppers/Value Shoppers
	Media & Entertainment/TV Lovers
	Food & Dining/Foodies
	Travel/Travel Buffs
	Media & Entertainment/Movie Lovers
	Sports & Fitness/Sports Fans
	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
	Beauty & Wellness/Beauty Mavens
	News & Politics/Avid News Readers

Topic Plan



Rubrics

Budget

Travel bargains and money saving tips for an unforgettable vacation on a small budget

Hotels

Recommendations and insider tips from from five-star hotels to simple hostel

Luxury

Selected destinations, high-class hotels and luxurious accommodations

City trips

Short trips to selected hotspots and metropolises, sightseeing tips, cultural offers, shopping highlights

Travel reports

Personal travel experiences and recommendations for travel destinations from our editors

Family

Ideas for destinations, family hotels, excursions and tips for spending time together as a family

Adventure

Travels with variety, action and sports

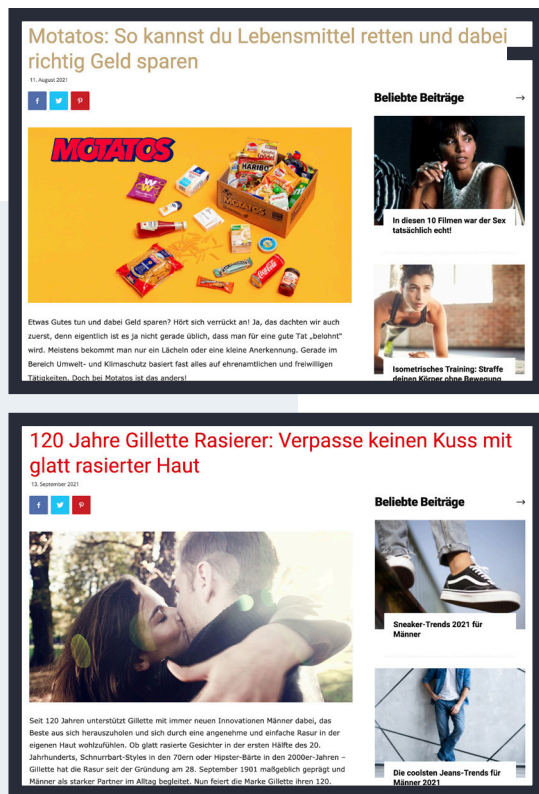
Photo guide

Unusual locations and photo spots for unique pictures

Events

Presentation of festivals, events and special holidays

Advertising Formats



Advertorial

Production and placement of an editorial article with image material in the suitable topic environment

Linking to the desired target page

Homepage-Teaser for 24h at least

Unlimited runtime

Optional: Social media seeding, Distribution via newsletter

Price: from 1.000 Euros

Guest Article

Placement of an editorial contribution on the basis of provided content in the appropriate topic environment

Linking to the desired target page

Homepage-Teaser for 24h at least

Unlimited runtime

Price: from 900 Euros

The form of an advertorial or guest article is particularly attractive due to the integration into the editorial environment and the presentation of the information that can be transported in this way.

Product Test

Comprehensive product testing by the editorial team incl. presentation of the products

On request also comparison with selected competitors

Additional presentation of the products via image integrations (PR images or editorial shoot)

Linking to the desired target page

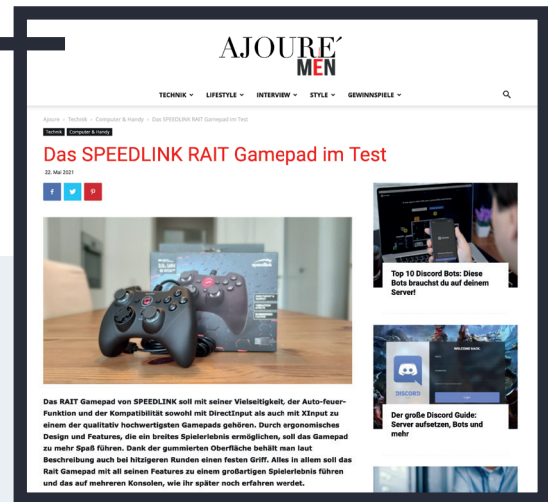
Homepage-Teaser for 24h at least

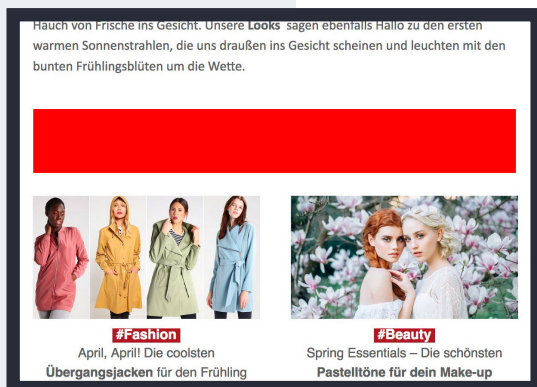
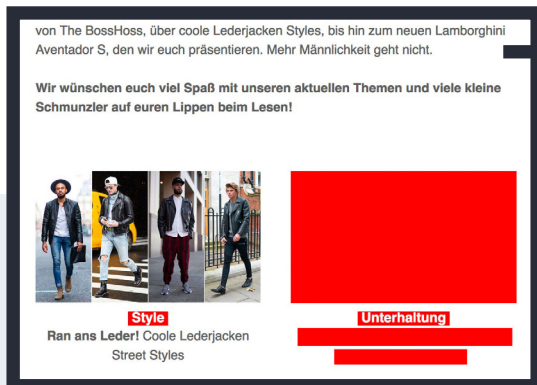
Unlimited runtime

Optional: Social media seeding, Distribution via newsletter

Price: from 1.500 Euros

We offer you an attractive environment to represent your products, special offers or services in detail.



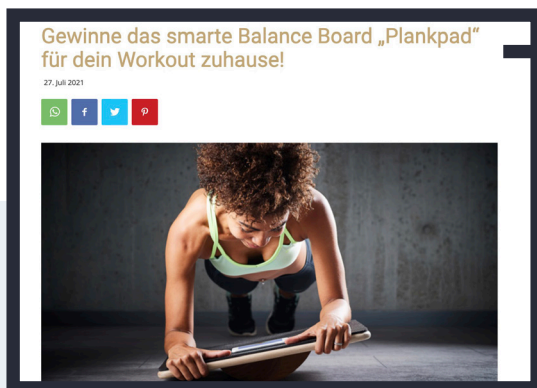


Newsletter

Via our newsletter, our approximately 170,000 subscribers receive the most important news from the A JOURÉ world conveniently in their mailbox every month.

Placement as super banner or advertorial (image element with short text) with direct link to the desired target page.

Price: from 500 Euros



Giveaway

Placement of a giveaway with integration of the product, image material and description.

Linking to the desired target page

Duration according to arrangement

Included Homepage-Teaser for 24h at least

Optional: Social media seeding, Distribution via newsletter

Price: from 400 Euros

Giveaways increase your brand awareness and bring your products closer to readers.

Product Placement

Placement and presentation of the product in a topic-relevant article based on press information or provided content

Text length: 100 - 150 words

Linking to the desired target page

Incl. homepage teaser for min. 24h

Unlimited duration

Price: from 350 Euros

Wo kann Rizinusöl angewendet werden?

Was will man eigentlich mehr? Sowohl auf der Haut und den Haaren als auch den Wimpern, Augenbrauen und Nägeln kannst du die positiven Eigenschaften von Rizinusöl für dich und deine Schönheit nutzen. In Cremes, Shampoos oder pur als Öl wird es gerne verwendet und lässt sich kinderleicht und günstig verarbeiten. Zusätzlich kann es den Magen-Darmtrakt in Schwung bringen und Verdauungsproblemen entgegenwirken.

Unser Shopping-Tipp

Nanoil Castor Oil – Rizinusöl

100% organisch | unraffiniert | kaltgepresst

Das natürliche Kosmetiköl fördert das Wachstum von Wimpern, Augenbrauen und Haaren. Das schon seit Jahren verwendete Rizinusöl ist heutzutage wieder beliebt. Obwohl seine Konsistenz dickflüssig ist, kann es zur Pflege von Haaren, Nägeln, Augenbrauen und Wimpern, sowie zur Gesichtereinigung verwendet werden. Es stärkt und schützt vor dem Wasserverlust, beschleunigt das Wachstum, verleiht einen schönen Glanz und glättet. Es besitzt das Ecocert-Siegel – ein angesehenes Zertifikat, das lediglich natürliche Kosmetikprodukte von höchster Qualität bekommen.

50 ml | 13 Euro | [jetzt auf nanoil.de shoppen »](#)



Topic Special

Bundle of different advertising formats on a specific topic/ Product

Extent: Min. 3 placements/articles

Integrated product presentations, advertorials, interviews, picture galleries

If necessary, support through a giveaway

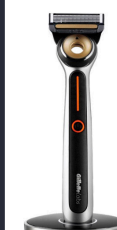
Optional: social media seeding, distribution via newsletter

Price: by agreement

Unser

EDITOR'S FAVORITE

im September



Newsletter

Hallo << Test Vorname >>>,

der Sommer ist in den letzten Zügen und schon bald klopft der Herbst an die Tür. Kein Grund zur Traurigkeit, denn wir stellen dir diesen Monat wieder jede Menge neuer Spiele, Technik-Highlights und aktuelle Themen vor. Wir wünschen dir viel Spaß beim Lesen!

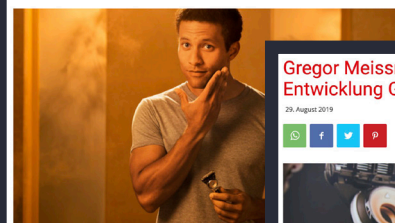
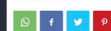


Men's Care

Erlebe mit dem GilletteLabs Heated Razor eine völlig neue Art der Rasur!

Gillette Heated Razor: Wenn schon Gentleman, dann richtig!

18. September 2019



Wir glauben, dass einem wahren Gentleman auch ein aufsteht. Am besten geht das mit der ersten Rasurinnovation dem Heated Razor.


Gregor Meissner: Der Leiter für Forschung & Entwicklung Gillette Heated Razor im Interview

29. August 2019



Wir sind heute in Kronberg bei Frankfurt, am Forschungs- und Innovationsstandort von Procter & Gamble und haben die Ehre, uns mit Gregor Meissner zu unterhalten, der als Leiter Forschung & Entwicklung von unter anderem dem neuen GilletteLabs Heated Razor

Einmal Liebe, bitte: Mark Forster im Interview
15. Dezember 2018




Am 16. November erschien Marks neues Album „Liebe“, welches, so Mark, sein bestes Album ist. Der Weg dorthin war hart, denn er musste sich auf einen Weg begeben, den er inhaltlich nicht kannte und es fiel ihm schwerer, als bei seinen drei Alben zuvor. Dennoch hat er es geschafft und ist nun zurecht stolz auf das, was seine Fans jetzt von ihm zu hören bekommen, denn es passt stilistisch perfekt in die aktuelle deutsche Popmusik-Welt. 2015 haben wir Mark das letzte Mal besucht und haben uns natürlich sehr gefreut, dass er Zeit gefunden hat, sich jetzt mit uns zu treffen. Ob die Lieder seiner neuen Platte die nächsten logischen Schritte als Antwort auf seine bisherige Karriere waren, verrät er uns im Interview und auch, auf was sich seine Fans freuen können und ob 2019 eine Tour durch Deutschland stattfinden wird.

Als wir dich 2015 das letzte Mal interviewen durften, sagtest du auf die Frage, wie sehr beschäftigt du gerade bist: „Ich stehe gerade im Auge des Sturms, da ist es meistens gar nicht so windig“. Wie sieht's fast vier Jahre später aus?

Es ist heute eine vollkommen andere Situation. Damals ging es mit „Au revoir“ gerade los und da hatte ich zum ersten Mal ein Lied, was jeder kannte und da gab es zum ersten Mal in meinem Leben so eine richtige Nachfrage. Früher musste ich immer fragen, ob ich hier und da spielen darf und auf einmal wollten Leute, dass wir irgendwo sind um zu spielen. Dieses Jahr wollte ich in aller Ruhe eine Platte machen und habe kein einziges Konzert gespielt. Und trotzdem ist es das vollste Jahr überhaupt geworden. Begründet natürlich durch die Tatsache, dass das neue Album so aufwendig geworden ist. Ich war sehr viel auf Reisen und habe hart daran gearbeitet. Ich fühle mich also aktuell beschäftigt (lacht).

Am 16. November erschien dein neues Album „Liebe“. Ist es so gefühlvoll, wie der Albumtitel und die erste Auskopplung „Einmal“ vermuten lassen?

„Liebe“ ist natürlich ein gefährlicher Albumtitel. Es könnte fast ein Albumtitel von Andrea Berg oder Helene Fischer sein. Der Titel „Liebe“ soll aber gar nicht bedeuten, dass da nur Love-Songs drauf sind, sondern dass es vielmehr die vergangenen zwei bis drei Jahre spiegelt. So ist es bei mir immer gewesen. Beim Album „Kartoffeln“ war es noch so, dass ich dachte: „Cool, ich kann ne Platte machen“. Bei „Bauch und Kopf“ hatte ich eine harte Phase, wo ich bereits dachte, dass es mein Abschied sei, da ich der Meinung war, dass sich niemand für mich interessiert. Deshalb gab es auch das Lied „Au revoir“. Ich fühle mich missverstanden und war echt in einer komischen melancholischen Phase. Aber genau dieses Lied hat funktioniert, weil es einfach sehr echt war. Das war einfach ich. Das Album „Lips“ war bunt und froh, begründet durch den Erfolg, der auf einmal über mich hereingebrochen ist. Zu dieser Zeit war ich unglaublich glücklich und euphorisch und so klingt auch das Album „Liebe“ ist auf jeden Fall sehr selbstreflektierend. Da geht es um die Liebe zu meiner Familie, zu meinen Freunden, um die Liebe zu den Leuten, die in unmittelbarer Nähe um mich herum sind und die Liebe zum Leben an sich und zu mir. Genau dafür steht das Album. Es ist nicht traurig, aber es ist auch nicht quietschig.



Du schreibst deine Texte immer selbst. Aber in welche Stimmung musst du dich begeben, damit dir die Songs von der Hand gehen?

Ich brauche einfach Fokus. Ich bin eher so ein systematischer Strebertyp. Wenn ich das eine Album abgeschlossen habe, dann mache ich auf meinem Handy eine Notiz mit der Überschrift: „Thema Album 4.“ Dann fange ich an zu sammeln und schreibe alles auf, von dem ich das Gefühl habe, dass es ein tolles Wort oder ein cooles Thema sein könnte. Und am Ende habe ich um die zweihundert Themen. Dann fahre ich meistens weg – irgendwo hin, wo die Sonne scheint und wo ich auf einer Terrasse rumstehen kann. Ich schreibe immer mit Leuten zusammen, die zum Beispiel Gitarre spielen können oder besser Klavier spielen können als ich, einfach um ein bisschen „Ping Pong“ zu haben. Dann laufe ich auf dieser Terrasse auf und ab und schaue diese Liste durch und wenn ich ein Thema finde, das zu der Musik passt, die da gerade entsteht, dann sprudelt es irgendwie so aus mir heraus. Aber hierfür benötige ich Fokus. Ich muss wegfahren und ich muss mit jemandem in einem Raum sein und Konzentration haben, die ich zuhause nicht habe.

Beliebte Beiträge

Max von der Groeben im Interview: 2020 wird sein Jahr!

Felix Lobrecht? Kann ich! Der Berliner Comedian im Interview

Im Interview mit Nikobaby – Der bulgarische Dota 2 Star

Chad Michael Murray im Interview

Patrick Dewdney: Von der Börse zur Schauspielerei

Was wurde eigentlich aus... Jensen Button?

Zwei Köpfe & vier Beine – mit Albert im Interview

Florian Bartholomäi: „Mein Ziel ist es, eine gewisse Offenheit beizubehalten, um immer weiter zu...“

Marlon Yates über seine Rolle in Straight Outta Compton

[Mehr lesen >](#)

Interview

Production and placement of an interview with footage in the „People“ category

Incl. research & creation of a questionnaire on the desired topic

Conducting the interview by arrangement on site, via online meeting or in writing

Due to their personal character, interviews are ideal for information and image transfer.

Especially with people who are well known the messages are transported in a more credible and familiar way.

Linking to the desired target page

Homepage teaser for at least 24h

Unlimited duration

Optional: photo production, social media seeding, distribution via newsletter

Price: from 1500 Euros

Interviews can be carried out on a wide range of topics on the AJOURÉ portals

Melanie Bojko

AJOURÉ GmbH & Co. KG
Savingyplatz 12
10623 Berlin

mel@ajoure.de
+49 30 / 22 34 28 46

Leon Kroll

AJOURÉ GmbH & Co. KG
Savingyplatz 12
10623 Berlin

leon.kroll@ajoure.de
+49 30 / 22 34 28 46

AJOURÉ
Germany