

Mediakit

Stand: 1. Quartal 2024

AJOURÉ GmbH & Co. KG
 Savingyplatz 12
 10623 Berlin

Inhalt



03 — AJOURÉ

07 — AJOURÉ MEN

11 — AJOURÉ TRAVEL

15 — WERBEFORMATE

20 — KONTAKT

AJOURÉ Magazin

Modern, stark, selbstbewusst

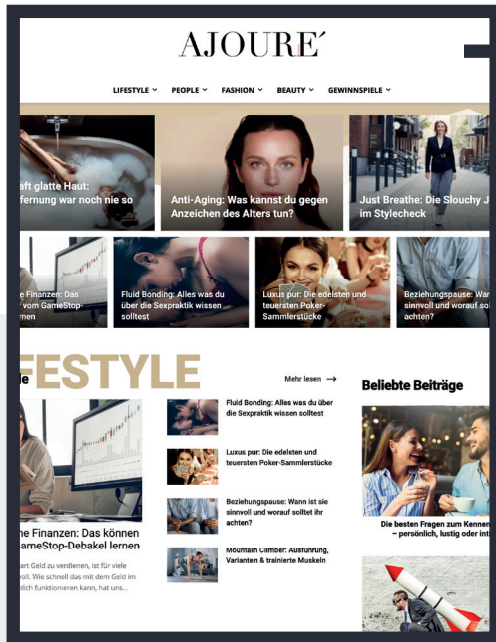
Dieser Leitsatz gilt für das Online-Portal von AJOURÉ. Wir informieren auf höchstem Niveau über spannende Lifestyle-Trends. Auch zu den Themen Liebe & Erotik, Job & Karriere, Fitness & Ernährung, Mode & Beauty, Interviews & Porträts sowie Umwelt & Nachhaltigkeit finden unsere Leser:innen in unserem Online-Magazin gut recherchierte Artikel und ausführliche Ratschläge.



Female Empowerment Der perfekte Mix

AJOURÉ ist Inspiration für die selbstbewusste Frau von heute: Frauen, die das Leben in jeder Facette voll ausschöpfen und sich selbst dabei treu bleiben.

Wer liest AJOURÉ?



Reichweite

Kurzüberblick

Besucher : 150.000 / Monat

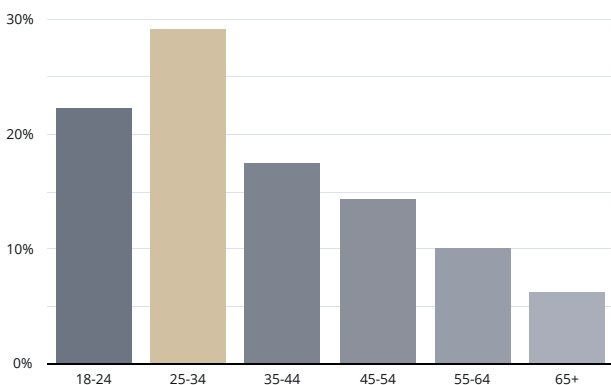
Newsletter : 90.000 Abonnenten

IG : 11.000 Abonennten

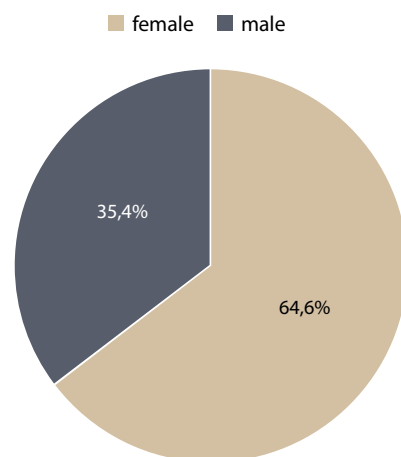
FB : 6.000 Fans

Pin : 103.000 Aufrufe / Monat

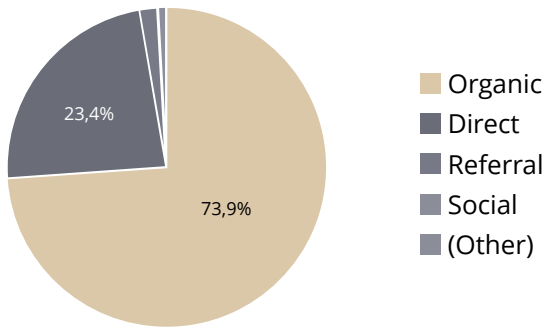
Alter



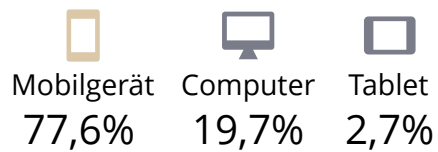
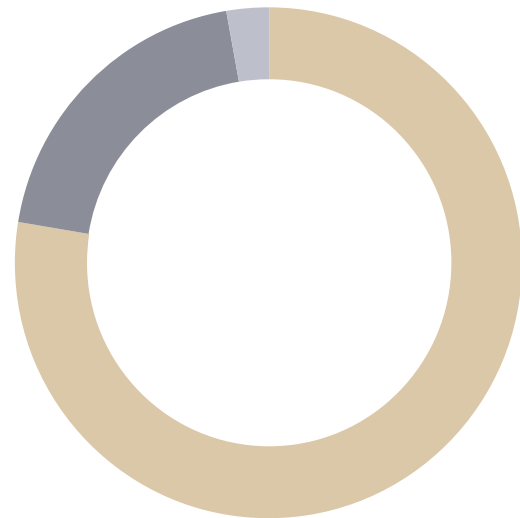
Geschlecht



Aquisition



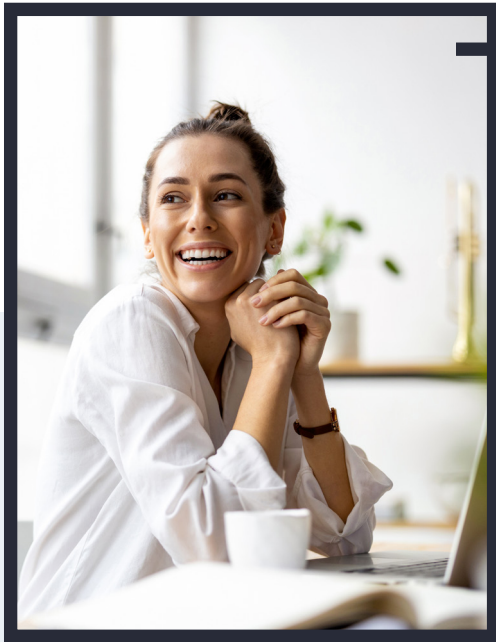
Geräte



Interessen

	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
	Shoppers/Value Shoppers
	Lifestyle & Hobbies/Green Living Enthusiasts
	Media & Entertainment/TV Lovers
	Beauty % Wellness/Beauty Mavens
	Lifestyles & Hobbies/Fashionistas
	Media & Entertainment/Movie Lovers
	Food & Dining/Foodies
	Media & Entertainment/Book Lovers
	Lifestyles & Hobbies/Family-Focused

Themenplan



Rubriken

Erfolg / Motivation

Ratgeber fürs Privat- und Berufsleben, positiver Lifestyle

Fitness / Food / Health

Sportarten, Workouts, Trainingskonzepte, gesunde Ernährung, Rezepte, Trend-Food, Gesundheitstipps

Liebe / Beziehung

Beziehungs-Ratgeber, Tipps für Singles, Erotik-Themen

Living

Einrichtungstipps, Dekotrends, DIY-Projekte

Technik

Aktuelle Technik-Themen mit großer Frauen-Affinität

Umwelt

Themen mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz

Unterhaltung

Film- & Serien-Tipps, Entertainment, Humorvolles, Popkultur

Fashion

Trends, It-Pieces/Must-haves, Schuhe, Accessoires, Styling-Tipps

Beauty

Pflege & Styling, Trends zu Haare, Nägel und Make-up, Anleitungen, Tests

People

Interviews, Portraits, Reportagen zu Persönlichkeiten

Gewinnspiele

Verlosungen zu zielgruppen-relevanten Themen

AJOURÉ MEN Magazin

Informativ, smart, humorvoll

AJOURÉ MEN ist der Personal Coach für alle Lebensbereiche rund um den Mann. Dabei bietet das Online-Portal eine perfekte Kombination aus digitalem Lifestyle-Magazin und Technikratgeber. Für unsere zukunftsorientierten Leser:innen setzen wir redaktionelle und innovative Maßstäbe. Mit Charme und Intellekt bieten wir spannende Inspirationen in aktuellen Themenwelten.



Für innovative Digital-Lifestyler

Unsere Leser:innen sind immer top informiert, aktiv und interessieren sich für die wirklich wichtigen Themen im Leben: Technik, Erfolg, Sport, Spiele und auch Liebe.

Wer liest AJOURÉ MEN?



Reichweite

Kurzüberblick

Besucher : 100.000 / Monat

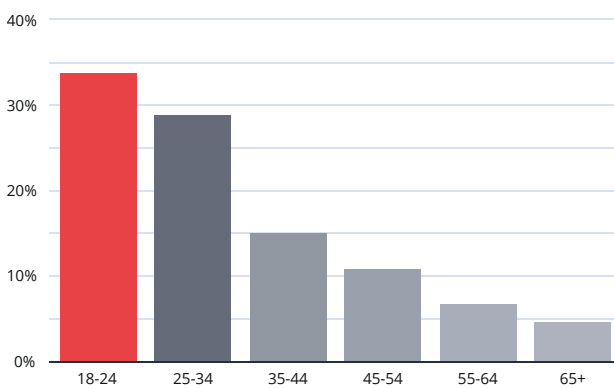
Newsletter : 80.000 Abonnenten

IG : 18.900 Abonennten

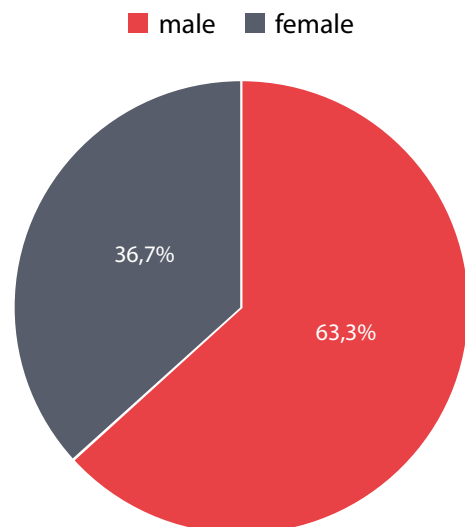
FB : 5.200 Fans

Pin : 7.100 Aufrufe / Monat

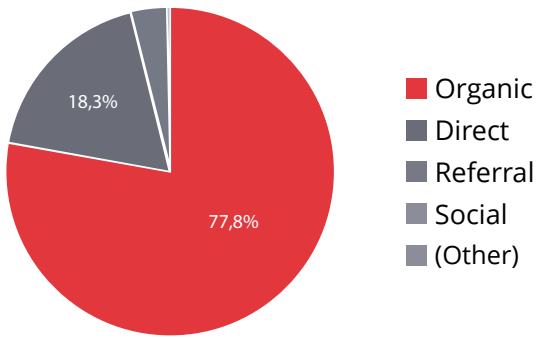
Alter



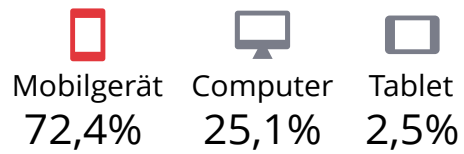
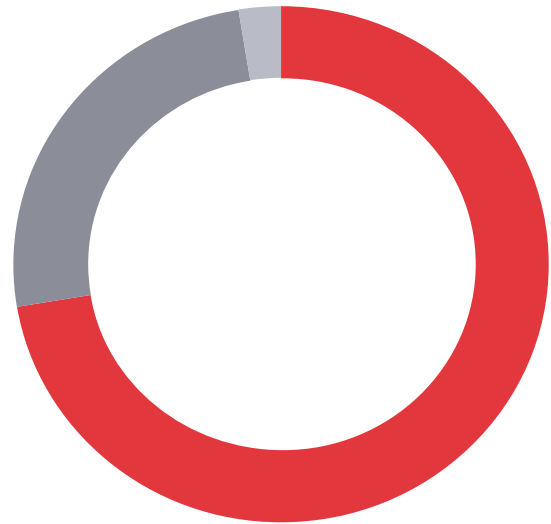
Geschlecht



Aquisition



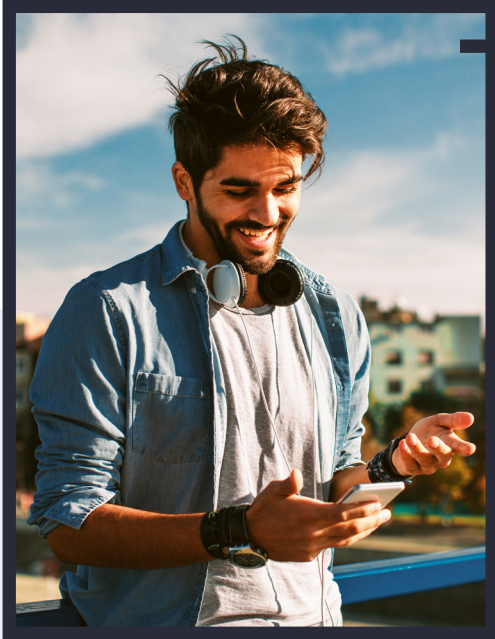
Geräte



Interessen

■	Media & Entertainment/Movie Lovers
■	Shoppers/Value Shoppers
■	Technology/Technophiles
■	Media & Entertainment/Music Lovers
■	Media & Entertainment/Gamers
■	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
■	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
■	Media & Entertainment/Light TV Viewers
■	Sports & Fitness/Sports Fans
■	Food & Dining/Foodies

Themenplan



Rubriken

Unterhaltung

Humorvolles, Entertainment, Film- & Serientipps, Popkultur

Style

Street Styles, aktuelle Fashion-Trends und It-Pieces, Men's Care

Beziehung

Beziehungs- & Dating-Ratgeber, Tipps bei Männer-Problemen

Gewinnspiele

Verlosungen zu zielgruppen-relevanten Themen

Technik

Aktuelle und zukünftige Computer- & Handy-Trends, Vorstellung und Tests neuer Geräte

Games

Vorstellung neuer Spiele und Apps, Tests, Gaming-Equipment

Auto / Mobilität

Vorstellung von aktuellen Neuerscheinungen und Mobilitätstrends

People

Interviews, Portraits, Reportagen zu Persönlichkeiten

Ratgeber

Themen zu Erfolg, Motivation, Persönlichkeitsentwicklung und Finanzen

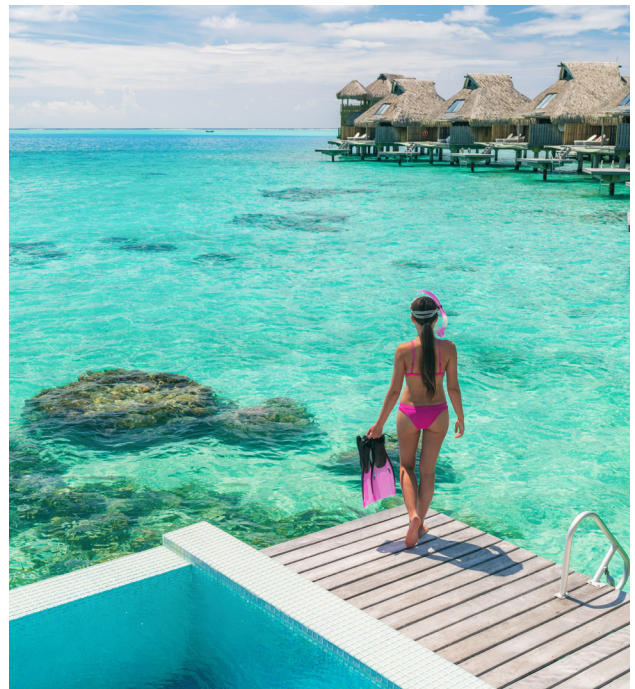
Sport / Ernährung

Vorstellung von Trend-Sportarten, Workout-Tipps, gesunde Ernährung, Gesundheitstipps

AJOURÉ TRAVEL Magazin

Inspiration für Reiseträume

AJOURÉ TRAVEL lockt alle Reisefreudigen dieser Welt an. Egal ob Roadtrip, Wellness-Wochenende oder eine Familienreise, in den Sparten Städtereisen oder aktuelle Reiseinformationen gibt es hunderte Ideen für alle möglichen Reisen. Es ist für jedes Alter etwas dabei. Wer hier sucht, ist höchste Qualität gewöhnt und lässt sich auch nur auf das Beste ein. So geht Hotspotsuche heute!



Traumhafte Location gesucht?

Zahlreiche Reviews zu Städtereisen machen das Planen zum Kinderspiel. Kulturelle Highlights sind genauso vertreten wie Hotspots, die man unbedingt gesehen haben sollte.

Wer liest AJOURÉ TRAVEL?



Reichweite

Kurzüberblick

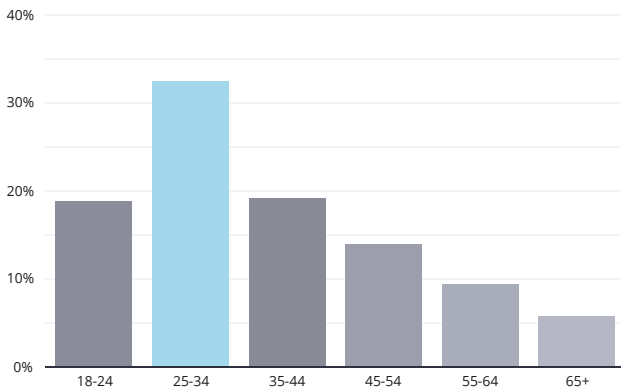
Besucher : 10.000 / Monat

IG : 1.500 Abonnenten

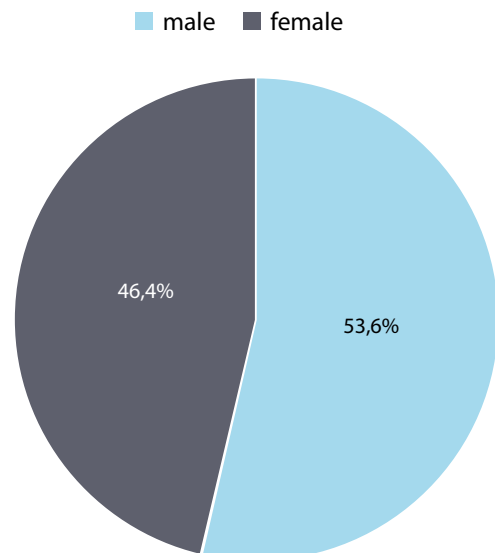
FB : 1.800 Fans

Pin : 1.100 Aufrufe / Monat

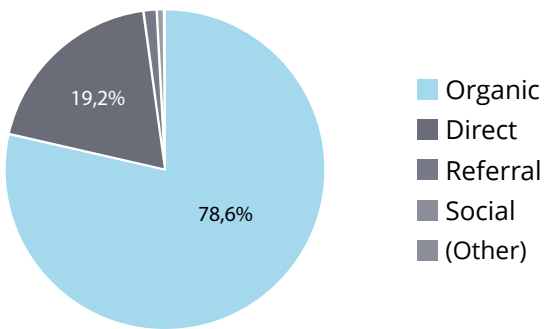
Alter



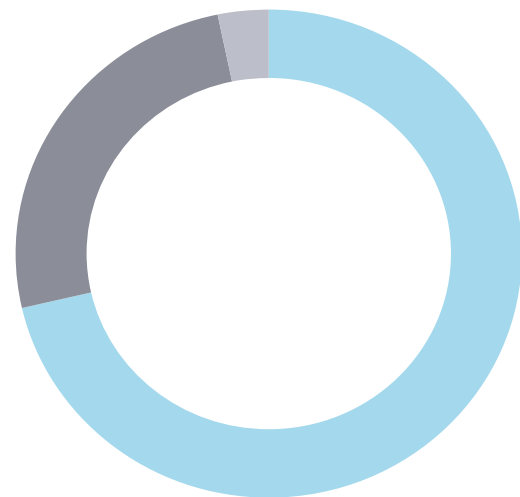
Geschlecht






Aquisition



Geräte



 Mobilgerät 72,4%
  Computer 25,1%
  Tablet 2,5%

Interessen

	Food & Dining/Cooking Entusiasts/30 Minute Chefs
	Shoppers/Value Shoppers
	Media & Entertainment/TV Lovers
	Food & Dining/Foodies
	Travel/Travel Buffs
	Media & Entertainment/Movie Lovers
	Sports & Fitness/Sports Fans
	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
	Beauty & Wellness/Beauty Mavens
	News & Politics/Avid News Readers

Themenplan



Rubriken

Budget

Reiseschnäppchen und Spartipps für einen unvergesslichen Urlaub mit kleinem Budget

Hotels

Empfehlungen und Geheimtipps vom Fünfsterne-Hotel bis zum einfachen Hostel

Luxury

Auserlesene Destinationen, High-Class Hotels und luxuriöse Unterkünfte

Städtereisen

Kurztrips in ausgewählte Hotspots und Metropole, Sightseeing-Tipps, Kultur-Angebote, Shopping-Highlights

Reiseberichte

Persönliche Reiseerfahrungen und Empfehlungen zu Travel-Destinationen unserer Redaktion

Familie

Ideen für Destinationen, Familien-Hotels, Ausflüge und Tipps für die gemeinsame Zeit als Familie

Abenteuer

Reisen abseits von 08/15 mit Abwechslung, Action und Sport

Fotoguide

Außergewöhnliche Locations und Foto-Spots für einzigartige Bilder

Events

Vorstellung von Festivals, Veranstaltungen und besondere Feiertage

Werbeformate



Advertorial

Produktion und Platzierung eines redaktionellen Beitrags mit Bildmaterial im passenden Themenumfeld

Verlinkung auf die gewünschte Zielseite

Inkl. Homepage-Teaser für min. 24h

Unbegrenzte Laufzeit

Optional: Social-Media-Seeding, Distribution über Newsletter

Preis: ab 1.000 Euro

Gastartikel

Platzierung eines redaktionellen Beitrags auf Basis von bereitgestelltem Content im passenden Themenumfeld

Verlinkung auf die gewünschte Zielseite

Inkl. Homepage-Teaser für min. 24h

Unbegrenzte Laufzeit

Preis: ab 900 Euro

Die Form als Advertorial oder Gastartikel ist besonders attraktiv durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und die Darstellung der Informationen, die so transportiert werden können.

Produkttest

Umfassender Produkttest durch die Redaktion inkl. Vorstellung der Produkte

Auf Wunsch auch Test gegen ausgesuchte Wettbewerber

Zusätzliche Präsentation der Produkte über Bildintegrationen (PR-Bilder oder Redaktionsshooting)

Verlinkung auf die gewünschte Zielseite

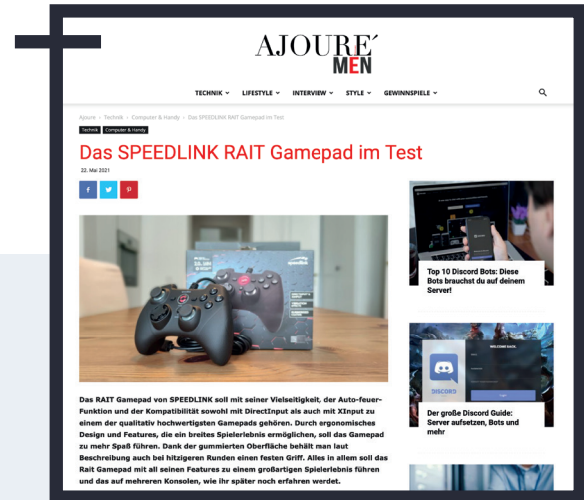
Inkl. Homepage-Teaser für min. 24h

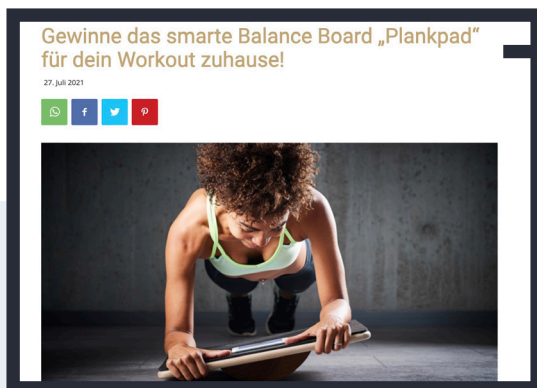
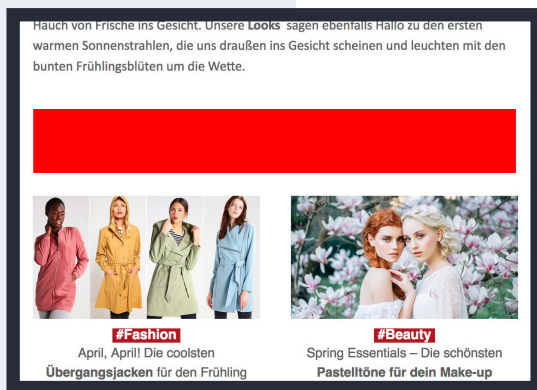
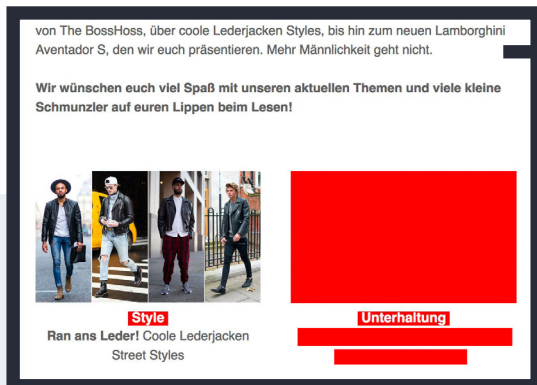
Unbegrenzte Laufzeit

Optional: Social-Media-Seeding, Distribution über Newsletter

Preis: ab 1.500 Euro

Wir bieten Ihnen ein attraktives Umfeld, um Ihre Produkte, Angebote oder Dienstleistungen ausführlich vorstellen zu können.





Gewinnspiele steigern Ihre Markenbekanntheit und bringen den Lesern Ihre Produkte näher.

Newsletter

Über unsere Newsletter erhalten unsere rund 170.000 Abonnenten monatlich die wichtigsten Neuigkeiten aus der AJOURÉ Welt bequem in ihr Postfach.

Platzierung als Superbanner oder Advertorial (Bildelement mit Kurzttext) mit Direktverlinkung zur gewünschten Zielseite.

Preis: ab 500 Euro

Gewinnspiel

Platzierung eines Gewinnspiels mit Integration des zu verlosenden Produkts, Bildmaterial und Produktbeschreibung

Verlinkung auf eine gewünschte Zielseite

Inkl. Homepage-Teaser für min. 24h

Laufzeit nach Absprache

Optional: Social-Media-Seeding, Distribution über Newsletter

Preis: ab 400 Euro

Produktplatzierung

Platzierung und Vorstellung des Produkts in themenrelevantem Beitrag auf Basis von Presseinformationen bzw. bereitgestelltem Content

Textlänge: 100 – 150 Wörter

Verlinkung auf die gewünschte Zielseite

Inkl. Homepage-Teaser für min. 24h

Unbegrenzte Laufzeit

Preis: ab 350 Euro

Wo kann Rizinusöl angewendet werden?

Was will man eigentlich mehr? Sowohl auf der Haut und den Haaren als auch den Wimpern, Augenbrauen und Nägeln kannst du die positiven Eigenschaften von Rizinusöl für dich und deine Schönheit nutzen. In Cremes, Shampoos oder pur als Öl wird es gerne verwendet und lässt sich kinderleicht und günstig verarbeiten. Zusätzlich kann es den Magen-Darmtrakt in Schwung bringen und Verdauungsproblemen entgegenwirken.

Unser Shopping-Tipp

Nanoil Castor Oil – Rizinusöl

100% organisch | unraffiniert | kaltgepresst

Das natürliche Kosmetiköl fördert das Wachstum von Wimpern, Augenbrauen und Haaren. Das schon seit Jahren verwendete Rizinusöl ist heutzutage wieder beliebt. Obwohl seine Konsistenz dickflüssig ist, kann es zur Pflege von Haaren, Nägeln, Augenbrauen und Wimpern, sowie zur Gesichtereinigung verwendet werden. Es stärkt und schützt vor dem Wasserverlust, beschleunigt das Wachstum, verleiht einen schönen Glanz und glättet. Es besitzt das Ecocert-Siegel – ein angesehenes Zertifikat, das lediglich natürliche Kosmetikprodukte von höchster Qualität bekommen.



50 ml | 13 Euro | [jetzt auf nanoil.de shoppen >](#)

Themenspecial

Bundle aus verschiedenen Werbeformaten zu einem bestimmten Thema/Produkt

Umfang: Min. 3 Platzierungen/Artikel

Integriert werden Produktvorstellungen, Advertorials, Interviews, Bildergalerien

Ggf. Unterstützung des Specials durch Gewinnspiel

Optional: Social-Media-Seeding, Distribution über Newsletter

Preis: nach Absprache

Unser EDITOR'S FAVORITE im September



Newsletter

Hallo << Test Vorname >>,

der Sommer ist in den letzten Zügen und schon bald klopft der Herbst an die Tür. Kein Grund zur Traurigkeit, denn wir stellen dir diesen Monat wieder jede Menge neuer Spiele, Technik-Highlights und aktuelle Themen vor. Wir wünschen dir viel Spaß beim Lesen!

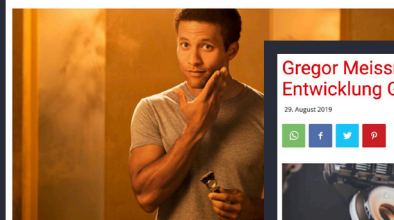


Men's Care

Erlebe mit dem GilletteLabs Heated Razor eine völlig neue Art der Rasur!

Gillette Heated Razor: Wenn schon Gentleman, dann richtig!

18. September 2019



Wir glauben, dass einem wahren Gentleman auch ein aufzusteht. Am besten geht das mit der ersten Rasurinnovation dem Heated Razor.


Gregor Meissner: Der Leiter für Forschung & Entwicklung Gillette Heated Razor im Interview

29. August 2019



Wir sind heute in Kronberg bei Frankfurt, am Forschungs- und Innovationsstandort von Procter & Gamble und haben die Ehre, uns mit Gregor Meissner zu unterhalten, der als Leiter Forschung & Entwicklung von unter anderem dem neuen GilletteLabs Heated Razor

Einmal Liebe, bitte: Mark Forster im Interview
11. Dezember 2018



Beliebte Beiträge

- Max von der Groeben im Interview: 2020 wird sein Jahr!
- Felix Lobrecht? Kenn ich! Der Berliner Comedian im Interview
- Im Interview mit Nikobaby – Der bulgarische Dota 2 Star
- Chad Michael Murray im Interview
- Patrick Dewdney: Von der Börse zur Schauspielerei
- Was wurde eigentlich aus... Jensen Button?
- Zwei Köpfe & vier Beine – mit Albert im Interview
- Florian Bartholomäi: „Mein Ziel ist es, eine gewisse Offenheit beizubehalten, um immer weiter zu...“
- Marlon Yates über seine Rolle in „Gangster Outta Compton“

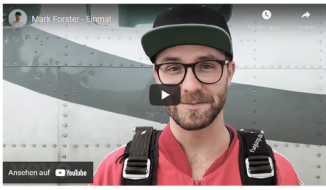
Am 16. November erschien Marks neues Album „Liebe“, welches, so Mark, sein bestes Album ist. Der Weg dorthin war hart, denn er musste sich auf einen Weg begeben, den er inhaltlich nicht kannte und es fiel ihm schwerer, als bei seinen drei Alben zuvor. Dennoch hat er es geschafft und ist nun zurecht stolz auf das, was seine Fans jetzt von ihm zu hören bekommen, denn es passt stilistisch perfekt in die aktuelle deutsche Popmusik-Welt. 2015 haben wir Mark das letzte Mal besucht und haben uns natürlich sehr gefreut, dass er Zeit gefunden hat, sich jetzt mit uns zu treffen. Ob die Lieder seiner neuen Platte die nächsten logischen Schritte als Antwort auf seine bisherige Karriere waren, verrät er uns im Interview und auch, auf was sich seine Fans freuen können und ob 2019 eine Tour durch Deutschland stattfinden wird.

Als wir dich 2015 das letzte Mal interviewen durften, sagtest du auf die Frage, wie sehr beschäftigt du gerade bist: „Ich erhebe irgendwie im Auge des Sturmes, da ist es meistens gar nicht so windig“. Wie sieht's fast vier Jahre später aus?

Es ist heute eine vollkommen andere Situation. Damals ging es mit „Au revoir“ gerade los und da hatte ich zum ersten Mal ein Lied, was jeder kannte und da gab es zum ersten Mal in meinem Leben so eine richtige Nachfrage. Früher musste ich immer fragen, ob ich hier und da spielen darf und auf einmal wollten Leute, dass wir irgendwo sind um zu spielen. Dieses Jahr wollte ich in aller Ruhe eine Platte machen und habe kein Konzert gespielt. Und trotzdem ist es das vierte Jahr auseinander geworden. Begründet natürlich durch die Tatsache, dass das neue Album so aufwendig geworden ist. Ich war sehr viel auf Reisen und habe hart daran gearbeitet. Ich fühle mich also aktuell beschäftigt (lacht).

Am 16. November erschien dein neues Album „Liebe“. Ist es so gefühlvoll, wie der Albumtitel und die erste Auskoppelung „Einmal“ vermuten lassen?

„Liebe“ ist natürlich ein gefährlicher Albumtitel. Es könnte fast ein Albumtitel von Andrea Berg oder Helene Fischer sein. Der Titel „Liebe“ soll aber gar nicht bedeuten, dass da nur Love-Songs drauf sind, sondern dass es vielmehr die vergangenen zwei bis drei Jahre spiegelt. So ist es bei mir immer gewesen. Beim Album „Kartoffeln“ war es noch so, dass ich dachte: „Cool, ich kann ne Platte machen“. Bei „Bauch und Kopf“ hatte ich eine harte Phase, wo ich bereits dachte, dass es mein Abschied sei, da ich der Meinung war, dass sich niemand für mich interessiert. Deshalb gab es auch das Lied „Au revoir“. Ich fühle mich missverstanden und war echt in einer komischen melancholischen Phase. Aber genau dieses Lied hat funktioniert, weil es einfach sehr echt war. Das war einfach ich. Das Album „Tape“ war bunt und fröhlich, begründet durch den Erfolg, der auf einmal über mich hereingebrochen ist. Zu dieser Zeit war ich unglaublich glücklich und euphorisch und so klingt auch das Album „Liebe“ ist auf jeden Fall sehr selbstreflektierend. Da geht es um die Liebe zu meiner Familie, zu meinen Freunden, um die Liebe zu den Leuten, die in unmittelbarer Nähe um mich herum sind und die Liebe zum Leben an sich und zu mir. Genau dafür steht das Album. Es ist nicht traurig, aber es ist auch nicht quetschig.



Du schreibst deine Texte immer selbst. Aber in welche Stimmung musst du dich begeben, damit dir die Songs von der Hand gehen?

Ich brauche einfach Fokus. Ich bin eher so ein systematischer Strebtyp. Wenn ich das eine Album abgeschlossen habe, dann mache ich auf meinem Handy eine Notiz mit der Überschrift: „Theme Album 4.“ Dann fange ich an zu sammeln und schreibe alles auf, von dem ich das Gefühl habe, dass es ein tolles Wort oder ein cooles Thema sein könnte. Und am Ende habe ich um die zweihundert Themen. Dann fahre ich meistens weg – irgendwo hin, wo die Sonne scheint und wo ich auf einer Terrasse rumstehen kann. Ich schreibe immer mit Leuten zusammen, die zum Beispiel Gitarre spielen können oder besser Klavier spielen können als ich, einfach um ein bisschen „Ping Pong“ zu haben. Dann laufe ich auf dieser Terrasse auf und ab und schaue diese Liste durch und wenn ich ein Thema finde, das zu der Musik passt, die da gerade entsteht, dann sprudelt es irgendwie so aus mir heraus. Aber hierfür benötige ich Fokus. Ich muss wegfahren und ich muss mit jemandem in einem Raum sein und Konzentration haben, die ich zuhause nicht habe.

Interview

Produktion und Platzierung eines Interviews mit Bildmaterial in der Kategorie „People“

inkl. Recherche & Erstellung eines Fragenkatalogs zum gewünschten Thema

Durchführung des Interviews nach Absprache vor Ort, per Online-Meeting oder schriftlich

Interviews bieten sich durch ihren persönlichen Charakter optimal zum Informations- & Image-transfer an. Besonders bei Personen mit hohem Bekanntheitsgrad werden die Botschaften glaubwürdiger und vertrauter transportiert.

Verlinkung auf die gewünschte Zielseite

Homepage-Teaser für min. 24h

Unbegrenzte Laufzeit

Optional: Foto-Produktion, Social-Media-Seeding, Distribution über Newsletter

Preis: ab 1500 Euro

Interviews sind zu vielfältigen Themenbereichen auf den AJOURÉ Portalen umsetzbar

Melanie Bojko

AJOURÉ GmbH & Co. KG
Savingyplatz 12
10623 Berlin

mel@ajoure.de
030 / 22 34 28 46

Leon Kroll

AJOURÉ GmbH & Co. KG
Savingyplatz 12
10623 Berlin

leon.kroll@ajoure.de
030 / 22 34 28 46

AJOURÉ
Germany